

Projekt architektury wnętrza sklepu piekarniczego

W obecnych, jakże trudnych dla wszystkich branż, czasach przedsiębiorcy, w tym również właściciele piekarni, szukają oszczędności w każdej możliwej dziedzinie. Wszystkie wydatki, które uważane są za zbędne i finansowo niepotrzebne, powoli i etapowo są niwelowane.

Za zupełnie zbędny, a zarazem za zbyt kosztowny element procesu inwestycyjnego uważany jest wciąż przez wielu przedsiębiorców projekt architektury wnętrza. Błędnie myślimy, że daje on nam jedynie odpowiedź na takie zagadnienia jak aranżacja, dekoracja czy kolorystyka. Wiele osób inwestycję związaną z modernizacją bądź wyposażeniem sklepu uważa za rzecz prostą i oczywistą. Jednak rezygnacja z projektowania jest jedynie pozorną oszczędnością, która może skutkować błędami w procesie inwestycyjnym, generującymi niepotrzebne i dodatkowe koszty.

Coś za coś – cechy dobrego projektu

W celu zainteresowania potencjalnych klientów, dbając jednocześnie o tych dotychczasowych, nie wystarczą jedynie bogata oferta produktowa oraz ich wysoka jakość. Ważna jest także dbałość o warunki, w jakich prowadzimy swoją działalność. Klienci, zarówno z wielkich metropolii, jak również z mniejszych miasteczek oczekują przyjaznych oraz estetycznych warunków, w których dokonają zakupów. W związku z powyższym coraz to większa rzesza właścicieli zakładów piekarniczych i cukierniczych przykłada ogromną wagę do modernizacji własnych placówek handlowych i rozwoju własnej sieci sprzedaży.

Bardzo często można spotkać się z opinią: „po co projekt, przecież to tylko sklep piekarniczy?”. Nic bardziej mylnego. Inwestycje prowadzone w sposób nieprzemy-

PODSTAWOWE ZALETY PROJEKTOWANIA:

- ➔
ODPOWIEDNIE USATLENIE FUNKCJI
- ➔
DOBÓR NAJBARDZIEJ OPTYMALNEGO WYPOSAŻENIA MEBLOWEGO I SPRZĘTOWEGO
- ➔
ZAPROPONOWANIE STYLU, WZORNICTWA, KOLORYSTYKI I MATERIAŁÓW KTÓRE ODPOWIADAJĄ NAJNOWSZYM TRENDOM, POZWALAJĄC UZYSKAĆ WNĘTRZE ODPOWIADAJĄCE KLIENTA
- ➔
OPTYMALIZACJA KOSZTÓW
- ➔
NADZÓR AUTORSKI NAD PRZEBIEGIEM INWESTYCJI
- ➔
MOŻLIWOŚĆ „OBEJRZENIA” EFEKTU KOŃCOWEGO INWESTYCJI PRZED PRYZYSTĄPIENIEM DZIĘKI WIZUALIZACJI 3D

ślany, bez z góry ustalonego planu, jakim jest projekt, są chaotyczne i generują niewspółmiernie dużo więcej wydatków, które niejednokrotnie wynikają z błędów i niejasnych wytycznych dla poszczególnych wykonawców.

Idąc za definicją encyklopedyczną: „Projekt to zbiór rysunków technicznych i innych elementów dokumentacji, celem których jest przedstawienie idei, jak dany obiekt ma wyglądać i funkcjonować oraz jak ma zostać wykonany”.

Podstawowe informacje, jakie powinien zawierać projekt, które pozwalają nam na określenie skali inwestycji, z jaką mamy zamiar się zmierzyć, to:

- funkcja wnętrza i technologia sprzedaży,
- wystrój i wzornictwo wnętrza,
- zakres prac,
- wartość danej inwestycji.

Mając powyższe informacje, jesteśmy w stanie przeprowadzić naszą inwestycję w sposób sprawny, bez problemów i nieprzewidzianych kosztów.

Jak więc uniknąć błędów i niepotrzebnych nakładów finansowych?

Inwestycje związane z modernizacją bądź wyposażeniem nowego sklepu, bez względu na wielkość sklepu oraz lokalizację, wią-

żą się z koniecznością poniesienia kosztów na określonym poziomie. Najważniejszą rzeczą, na jaką musimy zwrócić uwagę, to podjęcie współpracy z firmą, która oferuje nam oprócz dostawy wyposażenia również projekt architektury wnętrza naszego sklepu piekarniczo-cukierniczego. W tym miejscu należy zdefiniować, czym jest profesjonalnie sporządzony projekt architektury wnętrza. Oczywiście dokładny zakres projektowania zawsze uzależniony jest od uzgodnień pomiędzy inwestorem a projektantem, jednak w zależności od skali inwestycji i zakresu projektowania wyróżniamy dwa podstawowe typy projektów: projekt uproszczony lub pełną dokumentację wykonawczą projektu architektury wnętrza.

Czy różnią się one od siebie? Projekt uproszczony można stosować przy niewielkiej inwestycji, modernizacji bądź sklepie sieciowym, gdzie nacisk kładziony jest przede wszystkim na odpowiedni dobór wyposażenia oraz aranżację poprzez nadanie wnętrzu charakteru, stosując ustalone wzornictwo, dobór kolorystyki oraz elementów dekoracyjnych, a samo wnętrze jest proste i dobrze przygotowane pod inwestycję.

Na elementy projektu uproszczonego powinny składać się:

- inwentaryzacja obiektu,
- układ funkcjonalny oraz dobór wyposażenia,
- propozycja wzornictwa,
- wizualizacja 3D wnętrza,
- kosztorys ofertowy.

Pełny projekt wykonawczy należy zastosować, kiedy inwestycja/modernizacja ma duży zakres planowanych prac. W takim projekcie znajdziemy wszelkie niezbędne informacje oraz wytyczne nie tylko odnoszące się do wyposażenia oraz aranżacji. Da on nam również wytyczne w zakresie ustalenia niezbędnych prac budowlanych oraz instalacyjnych. Bazując na takim dokumencie, możemy przeprowadzić inwestycję „od A do Z” bez żadnych wątpliwości i pomyłek.

W skład pełnej dokumentacji wykonawczej projektu architektury wnętrza powinny wchodzić:

- inwentaryzacja obiektu,
- projekt technologiczny,
- układ funkcjonalny,
- koncepcja architektury,
- widoki poszczególnych ścian obiektu,

- projekt sufitu,
- projekt posadzki,
- wytyczne dla poszczególnych branż w zakresie prac budowlanych i instalacyjnych,
- wizualizacja komputerowa 3D,
- kosztorys ofertowy na dostawę i montaż.

W przypadku inwestycji bardzo dużej i prestiżowej (kiedy nasz sklep ma stanowić wizytówkę marki bądź dawać początek nowemu charakterowi firmy w zakresie wystroju placówek) warto poprzedzić zamówienie kompletnej dokumentacji wykonawczej projektem koncepcyjnym. Projekt taki nakreśli nam przyszłą wizję sklepu oraz nada kierunek, w jakim powinien pójść projektant w zakresie funkcji oraz wzornictwa obiektu. Powinien on również przedstawić szacunkową wartość przyszłej inwestycji.

Przeprowadzając inwestycję związaną z modernizacją lub otwarciem nowego

sklepu piekarniczego bądź cukierniczego, należy zastanowić się nad zasadnością skorzystania z usług firmy, która będzie mogła nam dostarczyć profesjonalnie sporządzony projekt architektury wnętrza. Pierwsze, co narzuca się nam na myśl, to dodatkowy koszt, kiedy nie rozpocząłem nawet prac. Jednak ten wydatek może pozwolić nam na zaoszczędzenie masy środków przy późniejszych pracach, gdyż będą one wykonywane według zawartych w projekcie wytycznych i schematów. Jednocześnie mamy gwarancję, że nasze wnętrze będzie funkcjonować w jak najbardziej efektywny sposób, a jego styl, charakter i aranżacja będą wzorowo zaprojektowane przez wykształconych architektów. Pamiętajmy, że ogólny odbiór przez klienta kształtowany jest przez jakość naszych produktów oraz warunki, w jakich są sprzedawane. □

